



Torino, 16 giugno 2022

Report quadrimestrale Commissione Comunicazione Gennaio – Aprile 2022
Mandato 2022 - 2026

La commissione comunicazione detta ComuniCROAS è composta da:

Referente

Isabella Derosa

Consiglieri

Giovanna Bramante

Silvia Di Capua

Sabrina Testa

Referenti Udp

Presidente Antonio Attinà

Vice-presidente Monica Forno

Il primo quadrimestre di insediamento della Commissione il lavoro si è concentrato su:

- il passaggio di consegne e l'analisi dell'attuale
- redazione scheda progetto annuale 2022 Commissione Comunicazione
- la ricerca di un nuovo grafico e lavori di grafica
- la ricerca di un addetto stampa
- uscite comunicato stampa

Per quanto riguarda il passaggio di consegne si è preso atto dell'attuale organizzazione della comunicazione agli iscritti, di tipo istituzionale e non, fra cui nello specifico il sito web e il gruppo chiuso Facebook.

Per quanto riguarda il sito è stata fatta una formazione dalla segreteria per prevedere che tutti i componenti della segreteria fossero in grado di aggiornare il sito per quanto possibile in tempo reale. E' stato effettuato un incontro con l'UdP con la pianificazione di procedure per la pubblicazione, specificando tipologia di notizia e modalità. Si è iniziata ad ipotizzare una revisione dell'organizzazione del sito.

Per quanto riguarda il gruppo chiuso Facebook, ci si è organizzati per l'ammissione dei membri e la verifica dell'appartenenza all'albo ed all'approvazione alla pubblicazione dei post da parte di membri non facenti parte della Commissione. Oltre alla pubblicazione degli eventi da parte di ogni singolo componente la Commissione, si è redatto un vademecum ad uso di tutti i consiglieri affinché ogni partecipante possa aggiornare sul gruppo della propria partecipazione ad eventi vari attraverso la pubblicazione di un testo ed un immagine, fornendo delle indicazioni ed una consulenza a chi ne avesse bisogno.

In merito a Facebook, si è aperto il profilo dell'Ordine, che dovrà essere utilizzato per le comunicazioni istituzionali, come ad esempio gli eventi del POF. Tale iniziativa è ancora da declinare in modo più specifico.

E' stato redatta redatta la scheda progetto annuale come Commissione Comunicazione.

Per la ricerca del grafico, si sono individuate le necessità per l'anno in corso, concentrando i lavori principalmente sulla grafica digitale per la pubblicizzazione degli eventi del POF sia sul sito sia su Facebook, anche con diffusione su canali più informali come Whatsapp.

Sono stati presentati 5 preventivi, portati da 5 consiglieri e valutati con la Consigliera Tesoriere e con il Consiglio, scegliendo quello più conveniente sia come spesa, sia come numero di lavori compresi nel pacchetto.

La referente ha seguito in questo quadrimestre gli iter della grafica per 3 eventi del POF. In merito alla tempistiche della gestione degli eventi e delle varie fasi, si sta elaborando insieme ai referenti di altre Commissioni.

Per la ricerca dell'addetto stampa, è stato necessario un lavoro molto approfondito. Si sono raccolti i nomi di addetti stampa ed agenzia di stampa, ricercandole fra giornalisti, addetti stampa di altri campi di interesse e la pubblicità su internet.

Sono stati effettuati almeno un paio di colloqui a candidato, la raccolta di documentazione come CV e la visione di lavori, siti e testate che descrivessero il lavoro svolto in precedenza e nell'ambito di interesse, rivolto al sociale ed alla sfera politica.

Fra addetti stampa ed agenzia di stampa, la referente ha effettuato colloqui conoscitivi con 8 persone o team. Due di queste hanno deciso di non presentare un preventivo dato il budget disponibile. I preventivi raccolti sono stati 6, di cui 2 al di fuori del budget massimo. I preventivi nel budget sono stati analizzati dal punto di vista sia qualitativo sia quantitativo, con i componenti della Commissione Comunicazione, ragguagliati dei colloqui e del materiale raccolto, con la Consigliera Tesoriere, con l'UdP e con tutto il Consiglio. Fra i 4 rimasti, 1 presentava un'offerta poco interessante come disponibilità e fra gli altri, a parità di servizi simili, è stato scelto quello il cui profilo sembrava il più adeguato.

L'addetto stampa è stato inserito nella Commissione e svolge le riunioni con i membri, lavorando in modo integrato ed occupandosi in modo principale dei comunicati stampa, ma anche di un'analisi del Piano di comunicazione. Si prevede un suo maggior coinvolgimento nell'adeguamento del sito e nella gestione dello strumento Facebook, non solo in merito alle pubblicazioni, ma anche sull'analisi dei contatti con tali portali digitali.

Ha prodotto al momento 3 comunicati stampa:

- 15 marzo Giornata Mondiale del Servizio Sociale
- 7 marzo Tavolo per la rete della protezione e dell'inclusione
- 15 aprile Campagna per la raccolta sul gioco d'azzardo patologico

I lavori si sono svolti attraverso due incontri in presenza e gli altri incontri in remoto.

La referente Commissione Comunicazione
Consigliera Isabella Derosa